

Factsheet: scouter Carsharing

Stand: 15.03.2022

Informationen zu Marke und Produkt

Marke	scouter Carsharing (Ein Produkt der Sharegroup GmbH und einfach mobil Carsharing GmbH.)
Markenentstehung	2011
Städte	Bonn, Erlangen, Fürth, Gießen, Kassel, Marburg, München, Nürnberg, Wiesbaden, Würzburg
Produkt	Stationsbasiertes Carsharing und Quartiers-Carsharing mit Elektro- und Verbrenner-Fahrzeugen verschiedener Klassen von Kleinwagen bis Transporter. Fahrzeugauchung im Web sowie per App möglich.
Mobilitätspartner	Flinkster, WVV, RMV, VAG, SWG, SWM, KVG
Umweltengagement	Blauer Engel (RAL-UZ 100, Umweltschonende Verkehrsdienstleistung), CO ₂ -Kompensation mit myclimate

Kund*innen, Stationen und Fahrzeuge

Kund*innen	ca. 20.800
Stationen	272 davon 53 Quartiere
Fahrzeuge	ca. 465
davon elektrisch	24

Über scouter

Als unabhängige mittelständische Carsharing-Marke bietet scouter ein individuelles und verlässliches Mobilitätsangebot mit Fokus auf Privatkund*innen und kleinere Unternehmen.

scouter zeichnet sich durch seine intensive Kund*innenorientierung aus und ist den Werten einfach, transparent und umweltfreundlich verpflichtet. scouter sieht Carsharing als einen Mobilitätsbaustein, der gemeinsam mit dem ÖPNV, der Bahn und dem Fahrrad einen wichtigen Beitrag zu einem nachhaltigen und zukunftssicheren Verkehrssystem leistet.