

21. Oktober 2016

scouter verbessert sein Carsharing-Angebot.

Mit einem umfassenden Service, günstigen und transparenten Preisen sowie einem neuen Markenauftritt will scouter jetzt für alte und neue Kunden noch attraktiver werden.

Seit 2011 steigen immer mehr Bürgerinnen und Bürger auf das Angebot von scouter um. Die unabhängige mittelständische Marke ist mittlerweile mit über 250 eigenen Fahrzeugen in sieben deutschen Städten unterwegs.

Um auch langfristig die Zufriedenheit seiner Kunden zu erhöhen hat scouter sein Carsharing-Angebot noch attraktiver gestaltet. Ansatzpunkte hierzu hat man bei der Preisgestaltung und in der Markenkommunikation erkannt. Der neue Tarif ist einfacher und der Preis gerade für etwas längere Fahrten deutlich gesunken. Für Geschäftsführer Thomas Grossmann ist die Preisgestaltung einer der Punkte, mit dem der Erfolg von Carsharing steht oder fällt: „Viele Carsharing-Angebote sind unseres Erachtens viel zu unübersichtlich – unseres bislang eingeschlossen. Daher haben wir hier gründlich aufgeräumt. Wir haben jetzt einen Tarif, der einfach, günstig, transparent und verständlich ist.“

Auch in Sachen Kommunikation setzt scouter konsequent auf Transparenz und Klarheit. Das beginnt mit dem neuen Logo, setzt sich bei der Beschriftung der Autos fort und gilt ebenso für die neu gestaltete scouter-Website. Für Mitgeschäftsführer Tim Pfeleiderer ist auch hier die klare Linie von scouter maßgeblich: „Für uns ist der Grundsatz „einfach mobil“ der Kern unserer Marke. Wir stellen die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden in den Fokus – und nicht unsere Autos. Es geht schließlich um Menschen und darum, ihnen jederzeit einen Zugang zu einer individuellen und umweltschonenden Mobilität zu ermöglichen – und das auf die denkbar einfachste Art und Weise.“

Über scouter

scouter ist eine unabhängige mittelständische Carsharing-Marke. Mit über 250 eigenen Autos an rund 130 Stationen ist scouter in sieben Städten vertreten und bietet ein individuelles und verlässliches Mobilitätsangebot mit Fokus auf Privatkunden und kleinere Unternehmen.

scouter zeichnet sich durch seine intensive Kundenorientierung aus und ist den Werten einfach, transparent und umweltfreundlich verpflichtet. scouter sieht Carsharing als einen Mobilitätsbaustein, der gemeinsam mit dem ÖPNV, der Bahn und dem Fahrrad einen wichtigen Beitrag zu einem nachhaltigen und zukunftssicheren Verkehrssystem leistet.

Pressekontakt:

Sharegroup GmbH
Weidenhäuser Str. 2
35037 Marburg

Anika Breuing
T. (06421) 18 62 47
presse@scouter.de

scouter.de