

Presseinformation

13. Februar 2019

Carsharing-Angebot in Nürnberg holt auf – Kundenstamm des Anbieters scouter in 2018 um 50% gewachsen

1.400 Nürnbergerinnen und Nürnberger zählte der Anbieter scouter zum Jahreswechsel zu seinen Kunden. Damit ist der Kundenstamm in Jahresfrist um 50 % gewachsen.

Das Wachstum in Nürnberg liege weit über dem Niveau vergleichbarer Städte, und das sei „eine tolle Nachricht für alle Menschen, die in Nürnberg leben“, findet scouter-Geschäftsführer Großmann, denn „Carsharing hilft ja nicht nur den Nutzern, ihre Mobilität zu organisieren, sondern allen Menschen dadurch, dass es Raum in der Stadt schafft und die Park- und Verkehrssituation verbessert“.

Das hat die Stadt schon vor Jahren erkannt und deshalb Mobilpunkte mit öffentlichen Carsharing-Stationen eingerichtet. Im ersten Halbjahr 2019 wird die zweite Generation der Mobilpunkte eröffnet, diesmal 20 Stück, die auch bisher unversorgte Stadtteile wie Laufamholz, Zerzabelshof, Langwasser, Schweinau und St. Leonhard erschließen.

Mit den neuen Stationen wird die scouter-Flotte sprunghaft wachsen, was laut scouter-Regionalleiter Vondran auch dringend nötig ist: „Wir haben uns in Erwartung der neuen öffentlichen Stationen mit der Akquise privater Stationen im letzten Jahr zurückgehalten. Jetzt müssen wir dringend nachlegen, um die Fahrzeugverfügbarkeit für unsere Kunden auf hohem Niveau zu halten.“

Im Carsharing-Vergleich der deutschen Städte, den der bcs Bundesverband CarSharing e.V. jährlich veröffentlicht, ist Nürnberg vor einigen Jahren weit unten gestartet und holt seitdem deutlich auf. „Wir werden auch in den kommenden Jahren Plätze gut machen“, verspricht Großmann, „und das Carsharing-Angebot ausbauen, wie es einer weltoffenen 500.000-Einwohner-Stadt gebührt.“

Über scouter

scouter ist eine unabhängige mittelständische Carsharing-Marke. Mit 250 eigenen Autos an rund 130 Stationen ist scouter in sieben Städten vertreten und bietet ein individuelles und verlässliches Mobilitätsangebot mit Fokus auf Privatkunden und kleinere Unternehmen.

Im Nürnberg ist scouter derzeit mit 30 Stationen und 55 Fahrzeugen vertreten.

scouter zeichnet sich durch seine intensive Kundenorientierung aus und ist den Werten einfach, transparent und umweltfreundlich verpflichtet. scouter sieht Carsharing als einen Mobilitätsbaustein, der gemeinsam mit dem ÖPNV, der Bahn und dem Fahrrad einen wichtigen Beitrag zu einem nachhaltigen und zukunftssicheren Verkehrssystem leistet.